|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |

**Dragvesti All Stars**

**LAS PARTICIPANTES, RETOS Y CONCEPTO.** Solo serán 6 participantes, 5 sesiones con su respectivo “videocLipsyn” (puede ser en una toma como lipsync o en formato videoclip) y un reto (4 con temática y la gran final). De las 6 participantes, ni una será eliminada. El color de esta temporada es el naranja con la leyenda: Orange Is the New Drag

**MECANICA.** Se decidirá a una ganadora por foto en likes del público y dos por decisión del jurado (México, Argentina, Colombia, Chile, Ecuador), es decir tres presentan el lipsync y quien elegirá de entre los tres lipsync es el jurado invitado famoso (The Switch y RuPaul´s Drag Race) Las métricas a calificar serán las ya conocidas: 5 puntos para cada reactor: Maquillaje y peluca, vestuario, concepto y calidad de fotografía.

**LA FINAL.** Se contara el voto de Iris XC Queen, Lennox, los 5 jurados, los 4 jurados famosos, Twitter, Youtube, Instagran y Facebook, puntos del video talento, un punto por cada vez que estuvieron en el top3 y el video final: con 3 puntos para el primer lugar, 2 puntos para el segundo lugar y 1 punto para el tercer lugar. Es decir un máximo de hasta 23 puntos durante toda la competencia.

**CONTENIDO.** En cuanto a los temas de la sesión de fotos y lipsync se pondría a suerte, es decir con 10 temas/conceptos para las sesiones fotográficas, de los cuales se sacarían 4 temas/conceptos y 10 temas para lipsync y se sortearían solo 4 temas, la final seria con el lipsync “Champion” de RuPaul

**Temáticas para las sesiones de foto**

1. Bolsa de plástico (reciclaje)
2. Dulces
3. Snatch Game
4. Súper Heroínas (Basados en un héroe conocido Comic, manga, película, leyendas y mitos, etc.)
5. Quién es ese Pokemón
6. Inspirado en perros
7. Seres de otro planeta (Aliens)
8. Presidencial
9. Gemelas
10. Bodas

**Canciones para lipsync**

1. Nickol Bolt – Peligroso (Chile)
2. Julieta Venegas – Eres para mi (México)
3. Fanny Lu – No te pido flores (Colombia)
4. Chenoa – Absurda Cenicienta (España)
5. Keny Garcia – Hoy ya me voy (Puerto Rico)
6. Laura Pausini – Víveme (Italia)
7. Gloria Estefan – Wepa (Cuba)
8. Sarah Brightman - Hijo de la luna (Inglaterra)
9. Siempre brillarás – Martina Stoessel (Argentina)
10. Jennifer López – Qué hiciste (Estados Unidos)

**BANNER Y EMOTICON.** Se hará por sorteo estricto orden alfabético y en sorteo tendrán la imagen que las acompañara durante toda la temporada para sus votos. emo.jpg y en ese mismo orden será la colocación del banner y publicación de fotos.

**REQUISITOS.** Iguales a los de su temporada, material original, no adelantar sesiones, etc., más: Se solicita todo el material antes de iniciar la competencia.

**PUBLICACION**

**PROMOCIÓN**

**A.** Entrega del material promocional (**1 video** en fondo blanco. El estilo será algo como este link: <https://www.youtube.com/watch?v=zaN90T-U7yQ> No le pongan efectos ni títulos, yo le pongo las velocidades, solo ojo con un espacio a la izquierda o derecha para colocar el nombre, que sean unas 3 tomas de preferencia para poder elegir) y **3 fotos de cuerpo completo, 2 en medio cuerpo y 2 de rostro en fondo blanco**, estilo libre color Naranja. Más **una pequeña frase/hastag distintiva**. Y un **video-entrevista** de su experiencia en su respectiva temporada y por que desean ganar All Stars. Nota. Foto y video con el mismo outfit. **Domingo 15 de enero.**

**B.** Publicación del material promocional **Lunes 6 de marzo.**

**C.** Entrega de todo el material. **Lunes 6 de marzo.**

**Semana 1 – RETO - TALENTO**

**Lunes 27 de marzo** Publicación Video talento (puede ser make up, stand up, baile, videoblog, tutorial, challenge, spot, etc… 4 a 7 minutos).

**Viernes 31 de marzo**. Cierre de votaciones. El primer y segundo lugar tienen tres puntos, tercero y cuarto puesto recibe dos puntos, el quinto y sexto lugar un punto.

**Semana 2 – SESIÓN DE FOTOS 1**

**Lunes 4 de abril.** Publicación de las fotos.

**Miércoles 6 de abril.** Cierre de votaciones y se publican los 3 lipsync. (1 del público y 2 del jurado)

**Viernes 8 de abril**. Cierre de votaciones y nombramiento de la ganadora por el jurado “famoso”

**Sábado 9 de abril.** Publicación de los otros tres videos.

**Domingo 10 de abril.** Resumen de la semana.

**Semana 3 - SESIÓN DE FOTOS 2**

**Lunes 11 de abril.** Publicación de las fotos.

**Miércoles 13 de abril.** Cierre de votaciones y se publican los 3 lipsync. (1 del público y 2 del jurado)

**Viernes 15 de abril**. Cierre de votaciones y nombramiento de la ganadora por el jurado “famoso”

**Sábado 16 de abril.** Publicación de los otros tres videos.

**Domingo 17 de abril.** Resumen de la semana.

**Semana 4 - SESIÓN DE FOTOS 3**

**Lunes 18 de abril.** Publicación de las fotos.

**Miércoles 20 de abril.** Cierre de votaciones y se publican los 3 lipsync. (1 del público y 2 del jurado)

**Viernes 22 de abril**. Cierre de votaciones y nombramiento de la ganadora por el jurado “famoso”

**Sábado 23 de abril.** Publicación de los otros tres videos.

**Domingo 24 de abril.** Resumen de la semana.

**Semana 5 - SESIÓN DE FOTOS 4**

**Lunes 25 de abril.** Publicación de las fotos.

**Miércoles 27 de abril.** Cierre de votaciones y se publican los 3 lipsync. (1 del público y 2 del jurado)

**Viernes 29 de abril**. Cierre de votaciones y nombramiento de la ganadora por el jurado “famoso”

**Sábado 30 de abril.** Publicación de los otros tres videos.

**Domingo 1 de mayo.** Resumen de la semana.

**SEMANA 6 – SESIÓN FINAL**

**Lunes 2 de abril.** Publicación de las fotos.

**Martes 3 de abril.** Publicación del videoclipsync Champion

**Viernes 6 de abril.** Cierre de votaciones en redes sociales.

**CORONACIÓN**

**Lunes 9 de abril.** Publicación de las ganadoras.

**PREMIOS.** $750.00 pesos mexicanos (o su equivalente en su moneda) por cada primer lugar en los 4 primeros retos (Dinero depositado el día después del nombramiento de la ganadora, para que por favor compartan que se realizo el premio exitosamente). Una producción especial de un labial de Ge\*us BaiBai con su nombre. Más lo que se pueda acumular.

**RECOMENDACIONES**. Después de cada sesión publicada, alimenten sus redes sociales con las fotos en su portada, banner y contenido orgánico. Invitar a su público a seguir sus redes sociales y la de Dragvesti. Publicar paulatinamente sus videos y fotos en los grupos de Drag.